

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кафедра управления финансами

БОРОУЛЯ

Евгений Николаевич

**ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КАК ОСНОВНОЙ
ИСТОЧНИК ДОХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОСНОВНЫЕ ПУТИ ЕЁ
УВЕЛИЧЕНИЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент А.В. Егоров

Допущена к защите

«__» _____ 2015 г.

Зав. кафедрой управления финансами

кандидат экономических наук, доцент

_____ М.Л. Зеленкевич

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы составляет 67 страниц. Работа содержит 10 рисунков, 27 таблиц, 4 приложения. При написании дипломной работы использовано 46 источников.

ВЫРУЧКА, ДОХОДНОСТЬ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, ДЕВАЛЬВАЦИЯ, ДИВИДЕНДЫ, ПРИБЫЛЬ, ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ, ЛИКВИДНОСТЬ, ФРАНЧАЙЗИНГ

Выручка представляет собой совокупность денежных поступлений за определенный период от результатов деятельности предприятия и является основным источником формирования его собственных финансовых ресурсов. Зачастую, из-за неверно выбранной стратегии, предприятие не может повлиять на рост выручки, поэтому руководство вынуждено применить тот метод управления, при котором этого можно было бы достичь. Целью дипломной работы является оценка влияния внешних факторов на рост выручки, а также предложения по минимизации финансовых потерь на примере СП ЗАО «MILAVITSA». Объектом исследования является предприятие легкой промышленности СП ЗАО «MILAVITSA». Предметом исследования является анализ показателей выручки как источника доходов предприятия. Дипломная работа состоит из трёх глав, введения и заключения.

ABSTRACT

The volume of the thesis is 67 pages. The work contains 10 figures, 27 tables, 4 applications. When writing a thesis used 46 sources.

REVENUE, PROFITABILITY, PROFITABILITY, DEVALUATION, DIVIDENDS, PROFITS, TURNOVER, LIQUIDITY, FRANCHISING

Revenue is a set of cash flows for a certain period of performance of the company and is the main source of its own financial resources. Often, due to incorrectly chosen strategy, the company has no influence on revenue growth, so management is compelled to apply the control method in which this could be achieved. The aim of the thesis is to evaluate the effect of external factors on the revenue growth, as well as proposals to minimize financial losses example JV «MILAVITSA». The object of study is an enterprise of light industry JV «MILAVITSA». The subject of the study is to analyze the performance of revenue as a source of business income. Thesis consists of three chapters, introduction and conclusion.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы складае 67 старонак. Праца змяшчае 10 малюнкаў, 27 табліц, 4 прыкладанні. Пры напісанні дыпломнай працы выкарыстана 46 крыніц.

ВЫРУЧКА, ДАХОДНАСЦЬ, РЭНТАБЕЛЬНАСЦЬ, ДЭВАЛЬВАЦЫЯ, ДЫВІДЭНДЫ, ПРЫБЫТАК, АБАРАЧАЛЬНАСЦЬ, ЛІКВІДНАСЦЬ, ФРАНЧАЙЗІНГ

Выручка ўяўляе сабой сукупнасць грашовых паступленняў за пэўны перыяд ад вынікаў дзейнасці прадпрыемства і з'яўляецца асноўнай крыніцай фарміравання яго ўласных фінансавых рэсурсаў. Часцяком, з-за няправільна абранай стратэгіі, прадпрыемства не можа паўплываць на рост выручкі, таму кіраўніцтва вымушана прымяніць той метады кіравання, пры якім гэтага можна было б дасягнуць. Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца ацэнка ўплыву знешніх фактараў на рост выручкі, а таксама прапановы па мінімізацыі фінансавых страт на прыкладзе СП ЗАТ «MILAVITSA». Аб'ектам даследавання з'яўляецца прадпрыемства лёгкай прамысловасці СП ЗАТ «MILAVITSA». Прадметам даследавання з'яўляецца аналіз паказчыкаў выручкі як крыніцы даходаў прадпрыемства. Дыпломная праца складаецца з трох кіраўнікоў, ўвядзення і зняволення.